



Fiche d'inscription Prix de la communication 2018

ATTENTION ! La fiche doit être obligatoirement adressée par courrier et/ou mail avant le 14 mai 2018 à minuit, dûment remplie, signée et portant le cachet de votre établissement.

1/Renseignements

Nom de l'établissement ou de l'organisme représenté	Centrale Marseille
Ecole d'ingénieur Ecole de commerce Université Autre établissement	École d'ingénieurs
Adresse	38 rue Frédéric Joliot-Curie 13013 Marseille
Téléphone	04 91 05 45 14
Site internet	www.centrale-marseille.fr
Contact (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier)	Nicolas Chapuis
Fonction	Responsable de la communication
Courriel direct du contact (attention ce courriel sera utilisé pour toutes les informations)	nicolas.chapuis@centrale-marseille.fr
Téléphone direct	04 91 05 46 38

2/Catégories

Choisir parmi les catégories proposées et reportant en bas les numéros sélectionnés correspondants aux catégories pour lesquelles vous souhaitez concourir (attention : choisir une catégorie par dossier présenté)

- 1) Communication digitale : internet, réseaux sociaux, applications mobiles...
- 2) Communication vidéo
- 3) Communication éditoriale : plaquettes, brochures, magazines, newsletters...
- 4) Communication corporate : identité, communication institutionnelle et interne
- 5) Campagne futurs étudiants
- 6) Personnalité de l'année de la communication du Sup'

Nombre total de catégories souhaitées :

1

Reporter les numéros des catégories choisies :

5

3/Nom de l'opération ou de l'action (sauf pour La Personnalité du Sup, voir ci-dessous)

1/ Problème posé et objectifs

2/ Public(s) concerné(s)

3/ Stratégie proposée

4/ Moyen(s) mis en œuvre

5/ Durée de la réalisation ou de l'opération

6/ Budget

7/ Bilan

3/Travaux joints

Avant le 14 mai 2018, vous devez joindre à votre dossier :

a) la fiche d'inscription correctement remplie

b) vos travaux en 2 exemplaires

- par courriel ou lien wetransfer à evenements@arces.com
- ET/OU par courrier postal (surtout pour les documents d'édition), à l'adresse : Arces - 60, boulevard Saint Michel - 75006 Paris
- Ou clé USB envoyée par la poste

tous les documents que vous jugerez nécessaires au vote du jury (imprimés, journaux, rapports d'activités, articles de presse, vidéos, photos, campagne de pub...).

c) 3 slides powerpoint (maximum) de présentation reprenant les 7 items du point 3 de la fiche d'inscription.

d) Un visuel des travaux sous format numérique

Ces documents ne seront pas restitués, sauf avis contraire pour un ou plusieurs des travaux joints.

4/Personnalité de l'année de la communication du Sup'

Pour concourir dans cette catégorie, envoyer un courriel à evenements@arces.com avec :

- CV de la personne présentée qui doit être issue de l'enseignement supérieur
- Présentation des engagements, réflexions et actions menées par cette personne. En quoi celles-ci contribuent-elles à promouvoir notre profession, faire reconnaître nos métiers et grandir notre fonction ? (3 slides)
- Une photo portrait de la personne

5/Inscription en ligne et frais de dossier

Vous devez vous connecter sur le site www.arces.com, rubrique Prix de la communication pour vous inscrire en indiquant le nombre de catégories présentées.

Frais d'inscription au concours :

- 50€ pour une catégorie et 15€ supplémentaires par catégorie présentée, pour les établissements membres de l'Arces
- 100€ et 35€ par catégorie supplémentaire présentée, pour les participants non membres de l'Arces

Merci d'adresser votre règlement à l'ordre de l'Arces, par bon de commande, chèque ou virement avant le 14 mai 2018. Toute participation non réglée à cette date ne pourra pas être prise en compte.

6/Attestation

Je soussigné(e) Mme, M. :

.....

Fonction :

.....

déclare inscrire ce jour (nom de l'établissement ou de l'organisme) :

.....
.....

aux Prix de la communication Arces 2018.

Je déclare être habilité(e) à prendre des décisions et à engager à ce titre l'établissement ci-dessus mentionné et avoir été informé(e) et accepter que l'Arces puisse utiliser par tous les moyens de communication à sa disposition, l'image des lauréats des prix de la communication Arces.

Fait à :

Le :/...../.....

Signature

Cachet